

## PRAKTISCHE AUFGABE

# Klare sprache

Bei der Kommunikation mit klarer Sprache geht es darum, klare Formulierungen, Strukturen und Designs zu verwenden, damit die Adressaten die benötigten Informationen finden, verstehen und verwenden können (siehe ISO 24495-1 Plain language).

Der Zweck dieser Aufgabe besteht darin, ein besseres Verständnis zu gewinnen, wie wir die Qualität unserer Kommunikation erhöhen können.

Wählen Sie ein bestimmtes Produkt oder eine bestimmte Leistung, für die Sie anderen wichtige Informationen übermitteln. Das kann eine Präsentation, eine Arbeitsanweisung, ein Vertrag, ein Artikel, ein Leitfaden usw. sein.

1. Überprüfen und markieren Sie Teile aus dem Inhalt, wie beispielsweise technische Sprache, schwierige Wörter, Abkürzungen ohne Erklärung, unklare oder komplizierte Sätze und Formulierungen, die auf verschiedene Weise interpretiert werden können.
2. Diskutieren Sie: Was können Sie tun, um den Text für den Adressatenkreis leichter verständlich zu machen?